

## POLÍTICA DE COOKIES

Desde THINKDIS deseamos informarte que utilizamos cookies propias y de terceros para medir y analizar la navegación de los usuarios y asimismo de que al entrar en nuestra página web de Internet, o en las redes sociales donde estamos presentes como Facebook, Twitter o LinkedIn nos das tu consentimiento para instalarlas en el equipo desde el que accedas y tratar la información sobre tu navegación en nuestras páginas.

Las cookies son unos archivos que se instalan en el equipo desde el que accedes a su nuestra web con las finalidades que se describen en esta página.

Utilizamos cookies que permitirán mejorar tu experiencia como usuario y, en cumplimiento de la LSSI (LEY 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, modificada por el RD 13/2012 en su artículo 22.2), a continuación podrás saber qué son, cuales se usan en nuestra Web y cómo eliminarlas. Además al entrar en la web te pediremos consentimiento para su uso y tendrás que hacer click en “Aceptar” si así nos das tu consentimiento.

Las cookies que usamos se pueden clasificar en:

- Cookies propias: Son aquéllas que se envían a tu equipo desde un dominio o equipo gestionado por nosotros.
- Cookies de terceros: Son aquéllas que se envían a tu equipo desde un equipo o dominio que no es gestionado por nosotros, sino por otra entidad que trata los datos obtenidos través de las cookies.
- Cookies de sesión: Son un tipo de cookies que caducan al salir de nuestra web o cerrar la aplicación.
- Cookies persistentes: Son un tipo de cookies que siguen almacenadas en tu equipo durante un periodo de tiempo superior, que puede ser desde unos minutos a varios años.
- Cookies de análisis: Son aquéllas que bien tratadas por nosotros o por terceros, nos permiten cuantificar el número de visitas y el uso que hacen los usuarios de nuestra aplicación con la finalidad de hacer una medición y análisis estadístico de su utilización para corregir las deficiencias que detectemos y facilitar el uso de nuestra web o aplicación.

Las aplicaciones que utilizamos para obtener información de la navegación, medir y analizar



la audiencia son:

- Google Analytics
- E-Goi

Estas herramientas han sido desarrolladas por Google, E-Goi que nos prestan el servicio de medición y análisis de la audiencia de nuestras páginas, descarga de videos, monitorizar la conexión y la publicación de contenidos entre nuestra web y las redes sociales como Facebook, Twitter, Slideshare, LinkedIn, Flickr, etc. Asimismo ellas mismas pueden utilizar estos datos para mejorar sus propios servicios y para ofrecer servicios a otras empresas. Puedes conocer esos otros usos desde los enlaces indicados.

La información que obtienen esta relacionada con el número de páginas visitas, el idioma, red social en la que se publican nuestras noticias, la ciudad o región a la que está asignada la dirección IP desde la que accedes, el número de nuevos usuarios, características demográficas de los usuarios, la frecuencia y reincidencia de las visitas, el tiempo de visita, el navegador y el operador o tipo de terminal desde el que se realiza la visita.